

رئیس رادیو و تلویزیون ترکیه از برج میلاد بازدید کرد  
تحسین مهندسان ایرانی

رئیس رادیو و تلویزیون ترکیه طی بازدید از برج میلاد، ساخت این برج توسط مهندسان ایرانی را ستود. به گزارش خبرنگار همشهری محله، «ابراهیم شاهین» پس از بازدید از بخش‌های مختلف برج میلاد، ساخت این برج توسط مهندسان ایرانی را تحسین برانگیز خواند و گفت: «دیدن شهر تهران از فراز

برج میلاد تهران بسیار متفاوت است.» رئیس رادیو و تلویزیون ترکیه افزود: «این برج برخلاف نامش که برج مخابراتی است، خدمات مختلف فرهنگی، هنری، ورزشی و اجتماعی ارائه می‌کند که می‌تواند منجر به استقبال گردشگران داخلی و خارجی و رونق آن در کلانشهر تهران شود.»



عملکرد همشهری محله روی میز جامعه‌شناس



دکتر خواجه‌ای

نظرات شما را شنیدیم و همه آنها را در اختیار دکتر «حسان خواجه‌ای» جامعه‌شناس هم‌محله‌ای قرار دادیم تا بی‌کم و کاست نظرات و پیشنهادها را ارزیابی کند. او نظرات خوبی برای خواندن دارد. دکتر خواجه‌ای ابتدا از رسالت همشهری محله برایمان می‌گوید و نظرات شما را بررسی می‌کند. علاوه بر این، چند

پیشنهاد هم به همشهری محله داده است. جامعه‌شناس هم‌محله‌ای حرف‌هایش را این‌گونه شروع می‌کند: «در دوره‌ای زندگی می‌کنیم که مانند گذشته دیگر با هم ارتباط نداریم. حتی افرادی که در یک آپارتمان زندگی می‌کنند یکدیگر را نمی‌شناسند. از طرفی با زندگی امروزی چیزی به نام رسانه متولد شده که خواه ناخواه به یکی از اعضای خانواده تبدیل شده است. مثلاً در همین تهران چند میلیونی گرچه هیچ خبری از احوال همدیگر نداریم ولی همیشه با روزنامه و تلویزیون در ارتباطیم. در این شرایط این رسانه باید جای خالی ارتباط‌های گذشته را بگیرد. رسانه‌ها و نشریه‌های محلی مانند همشهری محله برای ایفای همین نقش به وجود آمده‌اند. در ایام قدیم مردم با توجه به ارتباطی که با یکدیگر داشتند از مشکلات همدیگر آگاه می‌شدند و چاره‌ای می‌اندیشیدند، اما اکنون همین چاره‌اندیشی به دردها و مشکلات مشترک به دست نشرباتی مانند همشهری محله افتاده است و این نشریه اگر این وظیفه مهم خود را انجام دهد رسالت خود را به سر انجام رسانیده. البته ارتباط گرفتن مردم با چنین نشریاتی می‌تواند با توجه به میزان سواد و نوع زندگی مردم درجه‌بندی شود. در همین منطقه‌ای که ما زندگی می‌کنیم میزان سواد و نوع زندگی طوری هست که مردم منطقه با همشهری محله ارتباط مستمر می‌گیرند حال اگر این ارتباط برقرار نشده و یا حداقل این ارتباط ایجاد نشده است باید سراغ مشکل رفت. به نظرم یکی از مشکلات این است که گاهی اوقات در همشهری محله ۲ خبری از مشکلات مردمی و بازتاب‌ها نیست.» او پیشنهاد می‌دهد: «هدفتان این باشد که با مردم ارتباطی جدی برقرار کنید و از خود مردم در این نشریه بیشتر بهره‌برید تا مخاطبان بیشتری به شما اعتماد کنند.»

گاهی اوقات مسائل پیگیری نمی‌شود!

«علی عابدین پور» ساکن سعادت‌آباد، مهندس معماری است و در زمینه ساخت‌وساز هم فعالیت می‌کند. او معتقد است که در همشهری محله باید به موضوع‌هایی پرداخت که برای اهالی منطقه جلب توجه کند چرا که در زندگی روزمره‌شان بدان‌ها نیاز دارند: «یکی از مسائلی که مردم همیشه با آن درگیرند تراکم ساخت‌وساز است، اما به این موضوع در هفته‌نامه شما کمتر پرداخته شده است. اصلاً کمتر کسی می‌داند که تراکم ساخت‌وساز چیست و چه مزایا و معایبی دارد. در صورتی که شما می‌توانید این موضوع را برای اهالی به‌طور دقیق تعریف کنید، با شهردار گفت‌وگو بگیرید و اهداف آنها را از برنامه‌های واگذاری تراکم جویا شوید. حتی همشهری محله می‌تواند از برخی تخلفات در این زمینه جلوگیری کند چرا که وقتی نظرات مردم را به مسئولان و سیاست‌ها آنها را به مردم منتقل کرد فاصله بین آنها کم می‌شود و تخلفات کاهش می‌یابد.» عابدین پور خاطره‌ای هم از همشهری محله دارد. او می‌گوید: «یک بار در همین همشهری محله منطقه ۲ موضوع جالب فروش حیواناتی مانند گوسفند در کنار خیابان طرح شد. اتفاقاً آن زمان خودم در آن محله کاری می‌کردم و با اهالی بومی در ارتباط بودم. این مطلب واقعا می‌توانست تأثیرگذار باشد، ولی پیگیری نشد. حتی من مطمئنم اگر این مطلب ادامه پیدا می‌کرد اهالی بومی آن منطقه از شما تشکر می‌کردند و حتی ساخت‌وساز و گرایش سرمایه‌گذاران به آن محله بیشتر می‌شد.»

شما بگوید!

بخشی از نظرسنجی این هفته همشهری محله این هشدار را به ما داد که هنوز هم همشهری محله تعامل خوبی با آنان برقرار نکرده است. گرچه تا به امروز تلاش‌های فراوانی را انجام داده‌ایم و نتایج خوبی را هم داشته‌ایم اما برای اینکه بیش از پیش به این سخن و پیشنهاد شما جامه عمل بپوشانیم این ستون را با عنوان «شما بگوید» طرح کرده‌ایم. بنابراین در این ستون سوژه‌ای را که به کمک شما برای هفته آینده انتخاب کردیم به خودتان اعلام می‌کنیم تا متناسب با آن عکس یا مطلبی دارید برای ما بفرستید. برای هفته بعد هم سوژه «ادبیات سر کوچه‌ای» در میان جوانان محله و خوبی‌ها و بدی‌هایش را انتخاب کردیم. رک و راست باید گفت که ادبیات سر کوچه‌ای برخاسته از میزان سواد مردم، ارتباط آنها با دانشگاه‌ها، محیط‌های آموزشی و همین‌طور محیط‌های شغلی‌شان است. مدتی هم است که کلمات رایج انگلیسی و زبان‌های دیگر هم به‌خصوص در منطقه ما در میان جوانان رسوخ کرده که جای بسیاری از کلمات قدیمی را گرفته است. این مسئله به خودی خود شاید در نظر شما سوژه‌ای مبهم باشد، اما بررسی چگونگی این ادبیات کم و کاست‌های فرهنگی منطقه‌مان را معلوم می‌کند. البته که بررسی این موضوع می‌تواند تأثیرات این ادبیات بر نسل پیش رو در منطقه را هم مشخص کند. از این‌رو باید نظر خود جوانان و اهالی منطقه را هم در این مورد جویا شود. شاید نظرانی که ما مطرح می‌کنیم و با کارشناس به گفت‌وگو می‌نشینیم فقط و فقط به درد کتاب و مقالات بخورد اما نظرات شما در اثر تجربه‌ها و شنیده‌ها و مشاهداتان است. پس اصلی‌ترین منبع برای بررسی این ادبیات و خوبی‌ها و بدی‌هایش خود شما ساکنان منطقه هستید. اما از خوبی‌ها و صاف و سادگی‌های این فضا هم باید گفته شود، چرا که این ادبیات سر کوچه‌ای اخلاصی درون خود دارد که باید مورد توجه قرار گیرد. سؤال مهم دیگری که هفته بعد، باید خود شما پاسخ دهید این است که این صاف و سادگی و اخلاص زبان کوچه و بازار را قبول دارید؟ اینکه آیا این اخلاص در ادبیات کوچه بازاری منطقه ما پیداست؟ یا میزان آن چقدر است؟

