

معاون اجتماعی و فرهنگی شهردار تهران
خبر داد
۱۲۰۰ ایستگاه تندرستی
در تهران

۱۲۰۰ ایستگاه تندرستی در شهر فعالیت می‌کند که در این حوزه مشارکت بانوان در ایستگاه‌های تندرستی بیش از آقایان است. به گزارش خبرنگار همشهری محله، معاون اجتماعی و فرهنگی شهردار تهران با بیان مطلب درخصوص توسعه ورزش همگانی گفت:

«اکنون در هر محله شهر تهران یک خانه ورزش دایر شده است که یک نفر امور آقایان و یک نفر امور بانوان را پیگیری می‌کند.» «سیدمحمد هادی ایازی» با بیان اینکه ۷۰۰۰ خانوار در حوزه ورزش در خانه‌های ورزش سرای محله‌ها راه‌اندازی شده به نحوی که بتواند در کاهش آسیب‌های اجتماعی نقش ایفا کند.

در بازارهای میوه و تره‌بار، روزانه بر قیمت محصولات و کیفیت آنها دلیل می‌شود

هیچ ارزانی بی‌دلیل نیست!

ناهد اخوان شمس

عکس: حامد عطایی

شاید قدیم ترها که یک محله بود و یک میوه‌فروش محل، کسی فکرش را نمی‌کرد روزگاری میوه‌فروشی‌ها بزرگی در محله قدعلم کند که کارشان حساب و کتاب داشته باشد. مسلماً آن موقع‌ها کسی باور نمی‌کرد روزگاری قیمت یک کلام شکسته شود و به جای عرضه میوه‌های درهم، به مشتری حق انتخاب بدهند. باید پذیرفت حالا دیگر شرایط فرق کرده است، چون همین میوه‌فروشی‌های بزرگ که به بازارهای میوه و تره‌بار معروفند زیر نظارت ویژه مدیریت شهری کار می‌کنند و دیگر کسی نمی‌تواند با هر قیمتی که دلش می‌خواهد میوه‌های بی‌کیفیت را ارائه کند. یکی از اقداماتی که سازمان میادین و تره‌بار تهران در این بازارها انجام می‌دهد نظارت و کنترل کیفیت محصولات به‌صورت روزانه است؛ کنترل عملکرد بهره‌برداران و بازارهای تحت فروش نیز به‌صورت مستمر صورت می‌گیرد. بازارهای روز شهر آرا، طرشت، استاد نظر، خرمودی و صادقیه بازارهایی هستند که زیر نظر بازار روز صادقیه فعالیت می‌کنند.



قیمت‌ها در بازارهای روز بر اساس کیفیت کالا و تا حد امکان در حد قیمت عمده‌فروشی تعیین و کنترل می‌شود تا شهروندان بتوانند کالای مناسب را با بهای مناسب خریداری کنند. مسئولان بازارهای روز معتقدند که با توجه به استقبال شهروندان و فروش بالا در این بازارها هزینه‌ها متعادل می‌شود، به همین دلیل عرضه‌کنندگان و خریداران به یک میزان از تعامل با هم منفعت می‌برند. در واقع خرید و فروش در بازارهای روز یک معامله برنده-برنده است.



کار در بازارهای روز یکی از شغل‌های بسیار دشوار است به نحوی که کارگران از ساعتی قبل از ساعت آغاز به کار بازار، فعالیت خود را با تخلیه بار آغاز می‌کنند و پس از ساعت‌ها سر پا ایستادن در روز، بعد از پایان ساعت کار به جمع‌آوری و نظم‌دهی غرفه‌ها می‌پردازند. شاید بهتر باشد هنگام خرید در بازارهای روز ابتدا «خسته نباشید» و «خدا قوت» به کارگران بگوییم تا با یک احساس خوب متقابل، یک خرید خوب داشته باشیم.



وقتی برای خرید به بازارهای روز می‌روید با خود ساک دستی همراه ببرید. همچنین در صورت امکان مواد خوراکی و میوه‌هایی را که خریداری می‌کنید در نایلکس‌های مشترک بریزید تا شما نیز در حفظ طبیعت سهم داشته باشید. البته از مدتی پیش نایلکس‌های تجزیه‌پذیر با پایه گیاهی در بازارهای میوه و تره‌بار مورد استفاده قرار می‌گیرد که پس از مدتی در طبیعت تجزیه می‌شود ولی از آنجایی که با مصرف بجا و کمتر نایلکس می‌توانیم به سلامت چرخه طبیعت کمک کنیم پس چه خوب که این موضوع را رعایت کنیم.



یکی از اقدامات مدیران سازمان میادین، برگزاری کلاس‌های آموزشی برای ارتقای میزان سواد و روابط عمومی کارگران بازارهای روز است که تاکنون اثرات خوبی در نحوه رفتار کارگران با مشتریان داشته است. در این کارگاه‌ها به کارگران، نحوه رفتار و حفظ شأن مشتری، شیوه صحبت کردن و صبوری، رعایت بهداشت و... آموزش داده می‌شود.



ساعت کار بازارهای روز از ۸ صبح آغاز و معمولاً از ساعت ۱۳ تا ۱۵ برای صرف نهار و استراحت تعطیل می‌شود و سپس فعالیتشان تا ساعت ۲۰ ادامه می‌یابد. بازارهای روز جمعه‌ها نیز از ساعت ۸ تا ۱۳ باز هستند. بازارهای کوچک به عرضه مایحتاج اصلی شامل میوه و سبزی و خاویبار و گوشت می‌پردازند و بازارهای بزرگ‌تر وسایل دیگر از جمله پوشاک، لوازم تحریر، گل و... نیز عرضه می‌کنند.