

در ایام شعبانیه برگزار شد

مراسم تجلیل از جانبازان شاغل

همزمان با ایام خجسته شعبانیه از جانبازان شاغل در شهرداری منطقه با حضور قائممقام شهرداری منطقه تجلیل شد. به گزارش خبرنگار همشهری محله، «علی درویش پور» قائممقام منطقه ضمن تجلیل از مقام جانبازان گفت: «حضور جانبازان محترم در شهرداری مایه افتخار و ترویج فرهنگ و ایثار و از

خودگذشتگی است.» در این مراسم که به همت اداره ایثارگران منطقه برگزار شد، جانبازان شاغل مسائل و مشکلات خود را با مسئولان در میان گذاشته و خواستار حل آنها شدند. همچنین در پایان مراسم از ۲۱ نفر از جانبازان شاغل در شهرداری منطقه با اهدای لوح و هدایای ارزنده تقدیر شد.

مدیر فروشگاههای شهروند از افزایش این مراکز در منطقه ما می گوید

# شهروند برای شهروند

امیر جواهری

شاید اگر بخواهیم گذری کوتاه بر تاریخ راهاندازی فروشگاههای زنجیره‌ای مانند شهروند در منطقه داشته باشیم باید به سالهای پایانی دهه ۶۰ برگردیم. در این سالها تا اوایل دهه ۷۰، تعاونی و فروشگاه زنجیره‌ای برای مصرف محلی در منطقه ما تأسیس و کم‌کم تعدادشان بیشتر شد تا اینکه سال ۱۳۷۳ شرکت خدماتی کالای شهروند به‌عنوان پیشگام در ارائه خدمات در ارائه خدمات مصرفی به شهروندان پایتخت شکل گرفت و یک سال بعد سومین شعبه آن در منطقه ما افتتاح شد. شهروند اکنون به مجموعه کاملی از کالاهای مصرفی مجهز شده و شهروندان می‌توانند مایحتاج مورد نیاز خودشان را به راحتی خریداری کنند. در زنجیره محصولات توزیعی این فروشگاه مواد غذایی و پروتئینی، پوشاک، کیف و کفش، لوازم منزل، هدایا، کتاب، لوازم الکترونیکی و رایانه‌ای مشتریان فراوانی دارد.



کالاهای متنوع با کیفیت

حتی برای خانوارهای پر مصرف عرضه می‌شوند و قیمت‌گذاری آنها براساس نرخهای بازرگانی دولت و قیمت درج شده بر روی کالاهاست.

روزی ۱۰ هزار مشتری داریم

مدیر فروشگاه شهروند موضوع کیفیت را همواره به‌عنوان مزیت نسبی فروشگاه شهروند مطرح می‌کند و می‌گوید: «کیفیت نقش بسزایی در بهداشت و ارتقاء سلامت جامعه دارد. بر این اساس واحد کنترل کیفیت شهروندان به‌طور مستقیم و مرتب محصولات را بررسی و کنترل می‌کند. شاید به دلیل همین اعتماد است که روزانه بیش از ۱۰ هزار نفر از فروشگاههای زنجیره‌ای شهروند خرید می‌کنند، زیرا مطمئن هستند کالای مورد نظرشان با کیفیت مطلوب و قیمت مناسب عرضه می‌شود.»

تخفیف در ماه مبارک رمضان

شهروند از معدود فروشگاههای است که به مناسبت اعیاد مذهبی، عید نوروز، بازگشایی مدارس، فروش ویژه کالاهای اساسی و مصرفی

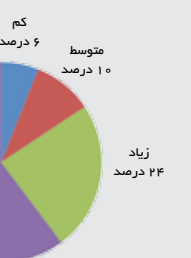
تمام شرکتها، مراکز خرید و فروشگاهها برای جلب مشتری با رویکردهای و نگرشهای مختلفی با به عرصه ظهور می‌گذارند. آنها مشکلات دغدغه‌های اصلی مشتریان را شناسایی و نسبت به آن ارائه خدمات می‌کنند. «قدرت‌الله‌گودرزی» مدیرعامل فروشگاههای شهروند یکی از اصلی‌ترین هدفهای این فروشگاه را کاهش دغدغه شهروندان بیان می‌کند و می‌گوید: «تخستین پایه و اساس مجموعه فروشگاههای شهروند، مشتری‌مداری است. یعنی هر آنچه مشتری می‌خواهد در اختیارش قرار می‌دهیم، چرا که رضایت مشتری یک اصل محسوب می‌شود و فروشگاه شهروند برای شهروندان است.» او در ادامه صحبت‌هایش می‌افزاید: «از سال گذشته تا امروز تمام تلاش و ظرفیت خود را به کار گرفتیم تا مشکلی برای تأمین کالاهای اساسی و مایحتاج ضروری شهروندان ایجاد نشود. هدف ما این است با مدیریت مناسب از دغدغه‌های جامعه بکاهیم و به موقع اجناس مورد نیاز آنها را ذخیره‌سازی و توزیع کنیم. مهم‌تر از همه اینکه تمام کالاهای موجود

در فروشگاههای شهروند بدون محدودیت



## بررسی تمایل شهروندان برای خرید

شهروندان منطقه خرید الکترونیکی را می‌پسندند



برای رسیدن به یک تحلیل درست و بررسی تمایل شهروندان برای خرید از فروشگاههای زنجیره‌ای نظرسنجی کرده‌ایم. در این نظرسنجی عده‌ای از اهالی «کوی نصر» (گیشا)، «طرشت» و «ستارخان» شرکت کردند که از آنها درباره تمایلیشان برای خرید، افزایش، نوع سرویس‌های خدماتی، سیستم سفارش الکترونیکی فروشگاههای زنجیره‌ای سؤال شد و نتیجه را برای بررسی در اختیار کارشناس اقتصادی قرار دادیم.

مورد نیاز خانوارها را در دستور کار خود قرار داده و برخی از کالاها از تخفیف ۳۵ تا ۴۰ درصدی برخوردار می‌شوند. مدیر فروشگاههای شهروند پایتخت در این باره می‌گوید: «امسال در آستانه ماه مبارک رمضان نیز فروش ویژه کالاهای اساسی شهروند در گروه خواربار، حبوبات، سبزی‌های تازه، منجمد و خشک، رشته آش، چای، خرما، ماکارونی، عسل، گردو، نبات و فراورده‌های لبنی و پروتئین اجرا می‌شود و هر روز قبل از آغاز ماه مبارک با قیمت‌های ویژه در اختیار شهروندان قرار می‌گیرد. البته در این طرح‌ها هیچ‌وقت کیفیت را فدای قیمت نمی‌کنیم و به مصرف‌کنندگان اطمینان می‌دهیم مایحتاج آنها را با مرغوبت بالا و قیمت مناسب عرضه می‌شود.»

فروشگاه شهروند افزایش خواهد داشت

مدیر فروشگاههای شهروند، فروشگاه بهرود منطقه ۲ را یکی از بهترین فروشگاههای شهروند می‌داند و درباره کمبود تعداد فروشگاههای شهروند در بعضی از مناطق پایتخت به‌ویژه منطقه ما این‌گونه توضیح می‌دهد: «بعضی مناطق فروشگاه شهروند ندارند یا یک فروشگاه در آن فعالیت می‌کند که پاسخگوی نیاز مردم آن محدوده نیست، برای همین این موضوع توسط کارشناسان بررسی و با شهرداریها مناطق مورد نظر مطرح شده است.» او امیدوار است بتوانند تعداد فروشگاههای شهروند را افزایش دهند تا خدمات بهتری در اختیار مردم قرار گیرد.

میزان تمایل شهروندان منطقه برای خرید از فروشگاه



صلواتی کارشناس اقتصادی در توضیح این نمودار می‌گوید: «امروزه در تمایل خرید شهروندان بحث کیفیت بالای کالا، ثبات قیمت و اعتبار مرکز خرید مطرح است. مردم دوست دارند تمام خریدهایشان را در جایی انجام دهند که تمام دغدغه‌های ذهنی‌شان را برطرف کند. بنابراین، در شاخص‌های این نمودار اهالی منطقه تمایل خیلی بالایی برای خرید از فروشگاههای زنجیره‌ای نشان می‌دهند.»