

مدیرعامل شرکت واحد اتوبوسرانی تهران و حومه اعلام کرد رسیدگی به تخلفات از طریق پیامک

شهروندان می‌توانند از طریق پیامک هرگونه تخلف در اتوبوسرانی را اعلام کنند تا موضوع در کوتاه‌ترین زمان پیگیری شود. به گزارش خبرنگار همشهری محله، مدیرعامل شرکت واحد اتوبوسرانی تهران و حومه با بیان این مطلب گفت: «شهروندان در صورت مشاهده هرگونه

تخلفی می‌توانند با ارسال پیامک به شماره ۴۱۶۵-۳۰۰۰ موضوع تخلف را اعلام کنند.» پیامان سنندجی» افزود: «شهروندان باید در پیامک خود نوع تخلف و پلاک اتوبوس را عنوان کنند تا نسبت به تشکیل کمیته انضباطی و بررسی تخلف اقدام شود.» اهالی می‌توانند از طریق این سامانه، پیامک قدردانی و نظرات خود را نیز مطرح کنند.

تصویرساز جوان هم‌محله‌های از اثرات مثبت حرفه‌اش می‌گوید

## فرهنگسازی با تصویر!

ارزو بیات خردمند

دیلم گرافیک و دانش آموخته انیمیشن و تصویرسازی است. جوان هم‌محله‌ای که در جشنواره شمسه امسال توانست در بخش کاریکاتور و تصویرسازی رتبه برتر را کسب کند و کلی معروف شود. «کیان کیانی» که علاقه خاصی به تصویرسازی دارد معتقد است این هنر در رسانه همشهری محله کمتر دیده می‌شود. در حالی که گاهی اوقات یک تصویر مطالبی را به مخاطب القا می‌کند که شاید چندصفحه گزارش و مطلب نتواند چنین تأثیرگذاری داشته باشد. خودش می‌گوید کار تصویرگری یا تصویرساز، تجسم تصویری یک موضوع برای افزایش درک مخاطب است که باید در قالبی زیبا ارائه شود. کیان متولد ۶۵ است و در محله سعادت‌آباد زندگی می‌کند.



آشنایی با جشنواره شمسه

برگزاری جشنواره شمسه را دوستانم اطلاع دادند و بعد از مدتی که روی کارهایم تمرکز کردم چند نمونه را به جشنواره ارائه کردم که یکی از کارها مورد توجه قرار گرفت و رتبه برتر را در منطقه و سپس شهر تهران به خود اختصاص داد. معتقدم تصویرسازی به دلیل ظرفیت‌هایی که دارد می‌تواند جایگاه مناسبی برای فرهنگسازی همه گروه‌های سنی و به‌خصوص کودکان و نوجوانان باشد. البته تصویرگر می‌تواند ضمن ایجاد تصویر و رعایت اصول، سلیقه مختلف جامعه را در نظر داشته باشد و سعی کند پیام‌هایی را که می‌خواهد انتقال دهد، از نظر موضوع و محتوا و بارز و در عین حال با رعایت اصول زیبایی‌شناسی همراه باشد. فکر می‌کنم اگر تصویرساز درک بصری خوبی داشته باشد و کاری را با کیفیت مناسب و با دید صحیح اجرا کند باعث می‌شود تا ذائقه فرهنگی مردم هم ناخود آگاه بالا برود، ولی اگر کارهای بدون کیفیت ارائه شود و بدون پختگی لازم به مردم بدهیم بدون شک درک بصری آنها به دلیل ندیدن کار خوب کم خواهد شد. البته این در تمامی رشته‌های هنری صادق است، اما در کار تصویرسازی بسیار بارزتر نشان داده می‌شود، چون اگر مردم عادت کنند که همیشه کار خوب ببینند کاملاً می‌توانند کار بد و حتی متوسط را تشخیص دهند.

علاقه به تصویرسازی

مثل همه بچه‌ها از کودکی مانند عاشق دیدن کارتون بودم و به نوعی به کارهای هنری علاقه داشتم. از طرفی زمینه علاقه به هنر هم در خانواده‌مان وجود داشت، چون پدرم در دوره جوانیشان نقاشی می‌کردند و شعر می‌گفتند، برای همین کارهایم مورد توجه خانواده قرار گرفت و با تشویق آنها علاقه من هم به نقاشی و عکاسی بیشتر شد. در زمان دانشگاه کار تصویرسازی را به‌صورت حرفه‌ای دنبال کردم و ۸ سال است در زمینه طراحی کاراکتر و کاریکاتور به‌صورت حرفه‌ای کار می‌کنم همچنین چند سالی است که در زمینه ساخت انیمیشن و ساخت سریال تیزر تبلیغاتی و ساخت فیلم کوتاه و معرفی کاراکتر برای محصولات تجارتي فعالیت می‌کنم.



نقش شهر داری در احیای فرهنگ

شهرداری در این سال‌ها کارهای بسیاری برای شهروندان انجام داده است که مهم‌ترین آن همین جشنواره شمسه است که در رشته‌های مختلف برگزار شد. اما در زمینه فرهنگسازی معتقدم با استفاده از تصویرسازی می‌شود این روند را دوچندان کرد، چون تصویرگری، ارتباط نزدیکی با ادبیات دارد و کاراکترهای و عناصر محتوای خود را از ادبیات کشور می‌گیرد، بنابراین، می‌تواند در پیشبرد فرهنگ جامعه خود بسیار تأثیرگذار باشد. به‌عنوان مثال اگر تصویرساز در فضای کار شهری و به‌خصوص امور اجتماعی آن قرار بگیرد می‌تواند درباره موضوعات مختلف غیرمستقیم مسائل مختلف را به تصویر بکشد تا برای همیشه در اذهان باقی بماند.

مخاطبان فراوان

فکر می‌کنم در دنیای امروز که رسانه‌های تصویری جزئی از زندگی روزمره همه ما شده‌اند و انیمیشن و تصویرسازی جایگاه ویژه‌ای در بین مخاطبان از همه گروه‌های سنی دارد و افراد ارتباط بیشتری برقرار می‌کنند به‌رحال در تصویرسازی به دلیل اینکه عیناً همان چیزی که در متن نوشته شده تصویر نمی‌شود و ما آن قسمت‌هایی را که نویسنده ندیده است به بیننده نشان می‌دهیم، می‌توان گفت تصویرسازی مکمل داستان خواهد بود. مهم‌تر از همه اینکه شهروندان و بینندگان تصویرسازی بخش بزرگی از نوع نگاه طراح و قالب تصویرسازی و حتی نمایش را تعیین می‌کنند. یعنی طراح با توجه به سن، جنس، نژاد، تحصیلات و آگاهی‌های عمومی، منطقه جغرافیایی، مذهب و باورهای مخاطب، تصویرسازی می‌کند تا نهایتاً مخاطب با تصویر ساخته شده، ارتباط بهتری برقرار کند. برای مثال تصویری که با پیرمرد ۷۰ ساله ارتباط مناسبی برقرار می‌کند برای کودک ۷ ساله قابل فهم نیست.

چند نکته درباره تصویرسازی

تصویرسازی یا تصویرگری یکی از زیرشاخه‌های هنرهای تجسمی است که الفاکتنده تجسمی یک مفهوم یا روایت با فرم بصری است. این مفهوم و روایت می‌تواند داستان، شعر، مقاله‌ای در روزنامه و کتاب و حتی تبلیغات تجاری، سرگرمی‌ها و اشکال و فرم‌های روی کالاها و لباس‌ها باشد. تصویرگری تفاوت‌هایی با هنر نقاشی دارد؛ به این ترتیب که تصویرگری، متنی به متن است. در حالی که نقاشی لزوماً چنین نیست. هرچند نقاشی هم در مواردی برای کاربرد معینی خلق می‌شود. در تصویرگری، معمولاً نوعی روایت وجود دارد و در چند تصویر متعلق به یک متن مشخص، نوعی تسلسل ماجرابی را می‌توان دید که نقاشی چنین نیست. در واقع، می‌توان گفت تصویرگری پیوند بین نقاشی و گرافیک است و سعی در تکثیر دارد، اما نقاشی تک فریمی است. تصویرگری در واقع نقاشی روایی است که می‌تواند دنباله‌دار یا تک فریم باشد. تفاوت اصلی تصویرگری با نقاشی، هدفمند بودن آن برای کاربرد مشخص، در نظر گرفتن مخاطب و سفارش‌دهنده و از این نظر مانند طراحی گرافیک است. نقاشی‌های کتاب‌های کودک و روی جلد کتاب‌های بزرگسال و نقاشی‌های روی پوست‌های تبلیغاتی و اقلام تجاری، داستان‌های مصور (کمیک استریپ)، و طراحی‌ها و نقاشی‌های داخل مجلات و روزنامه‌ها از جمله نمونه‌های تصویرگری است.