

منتشر شده است. در این بسته تبلیغاتی بخش‌های مختلف برج میلاد تهران شامل رستوران گردان، گنبد آسمان، نمایشگاه و... نیز معرفی شده تا از این به بعد شاهد حضور گردشگران خارجی بیشتری برای بازدید از برج میلاد تهران باشیم.

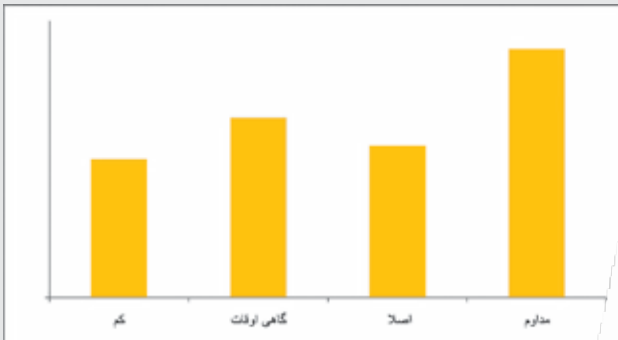
پوستر معرفی برج میلاد تهران به زبان انگلیسی در سفارتخانه‌های ایران در بیش از ۷۰ کشور دنیا توزیع شد. به گزارش خبرنگار همشهری محله، این پوستر با هدف معرفی برج میلاد تهران برای گردشگران کشورهای خارجی در بین سفارتخانه‌های خارج از کشور

برج میلاد معرفی شد

پوسترهای برج میلاد در ۷۰ کشور دنیا

میزان مراجعه شهروندان به کتابخانه‌های محله

افراد در کتابخانه‌های عمومی، بدون محدودیت حق استفاده از منابع را دارند. این مکان یکی از ابزارهای اصلی توسعه فرهنگی در جوامع کنونی است. گردش در کتابخانه و جستجوی موشکافانه در قفسه‌های کتاب بخشی از جذابیت‌هایش محسوب می‌شود. در این نمودار اهالی به صورت مداوم از امکانات کتابخانه‌های منطقه استفاده می‌کنند.



نظرسنجی همشهری محله درباره وضعیت کتاب و کتابخوانی در تکه دوم پایتخت

اکثر شهروندان منطقه فقط روزی ۱۵ دقیقه مطالعه می‌کنند

علی جواهری

سقراط جمله معروفی دارد که می‌گوید «جامعه وقتی فرزندی و سعادت می‌یابد که خواندن، کار روزانه‌اش باشد.» درست است که این جمله مانند پتکی بر سرمان فرود می‌آید، اما با افسوس و حسرت کاری از پیش نمی‌بریم، بلکه باید با مدیریت جهادی وضعیتی فراهم کرد که افراد بیشتری به مطالعه روی آورند. در حالی که روزهای پرهیاهوی نمایشگاه کتاب تهران تمام شده است وضع کتاب و کتابخوانی شهروندان منطقه را در قالب نظرسنجی بررسی کردیم. در این نظرسنجی که ۱۰۰ نفر از شهروندان محله‌های «ستارخان»، «طرشت»، «سعادت‌آباد»، «توحید» و «شهرک قدس» شرکت کردند درباره نوع کتاب‌هایی که اهالی مطالعه می‌کنند، میزان اهمیت کتاب و کتابخوانی، مراجعه و حضور آنان به کتابخانه‌های محله، رضایت‌مندیشان از فعالیت‌های سازمان‌ها و نهادها در نهادینه کردن فرهنگ کتابخوانی، تأثیر خانواده در ارتقای فرهنگ مطالعه، میزان رضایتمندی اهالی از تعداد کتابخانه‌ها و نحوه فعالیت‌های آنها و زمان مطالعه روزانه سؤال شد و نتایج نظرسنجی را در اختیار یکی از کارشناسان منطقه قرار دادیم تا آن را بررسی کند.



میزان علاقه‌مندی شهروندی منطقه نسبت به مطالعه و کسب اطلاعات عمومی

توسعه علم و فناوری اطلاعات و پیشرفت همه جانبه تکنولوژی، اهمیت مطالعه و کسب اطلاعات عمومی را برای اهالی محله چند برابر کرده است. شاخص‌های نمودار نظرسنجی و تمایل اهالی در این موضوع، روند نسبی و خیلی زیاد را نشان می‌دهد.



کتاب‌های مورد علاقه شهروندان منطقه

هریک از ماسلیقه‌های در انتخاب نوع کتاب داریم: برخی کتاب‌های ادبی و تاریخی می‌خوانند، گروهی کتاب‌های علمی و تخصصی، جمعی کتاب‌های داستانی و دانش‌آموزان و دانشجویان نیز کتاب‌های درسی مطالعه می‌کنند. نوع کتاب‌هایی که برای مطالعه انتخاب می‌کنیم براساس نیاز، نوع فعالیت‌های اجتماعی، روانی، فرهنگی و علاقه‌مندی‌های ماست که باید در این رابطه بررسی‌های بیشتری انجام شود. در این نظرسنجی به‌طور تقریبی اولویت‌مطالعه‌برای اهالی به ترتیب کتاب‌های درسی داستانی، علمی و تخصصی و ادبی و تاریخی است.

