

سفریان و هنرمندان استقبال کردند

اجرای تئاتر بر فرس تندرو

استقبال سفرا و هنرمندان از تئاتر «بر فرس تندرو» که به مناسبت محرم در مرکز همایش‌های برج میلاد تهران اجرا می‌شود، خارج از انتظار بود و فقط در ۴ شب اجرای این نمایش، بسیاری از سفرا و هنرمندان این نمایش را تماشا کردند و یزای بازیگران آن را ستودند. به گزارش

همشهری محله، نمایش «بر فرس تندرو» کاری از محسن معینی، برگزیده از متن «گنجینه الاسرار» عمان سامانی است که با بازی مهدی فقیه، پردیس افکاری و... اجرا می‌شود. همچنین چنگیز جلیوند نیز با صدای امام حسین(ع) و حضرت عباس(ع) در این نمایش حضور دارد.

رویدادهای تازه‌ای در راه است

امسال در طرح توسعه تعاونی‌های محلی اتفاقات تازه‌ای خواهد افتاد. راه‌اندازی پایگاه اینترنتی اطلاعات تعاونی‌ها با امکان دسترسی مناطق بیست‌ودوگانه، تدوین کتاب‌های آموزشی در حوزه تخصصی تعاونی‌ها با همکاری واحدهای دانشگاهی برای تأمین منابع آموزشی یکپارچه برای شهروندان و ثبت تعاونی پشتیبان در هر منطقه برای راهنمایی و هدایت دیگر تعاونی‌های محلی در زمینه تأمین منابع اولیه و بازاریابی در مقیاس شهر تهران است.

دسترسی آسان

راه‌های آسانی برای ثبت‌نام شهروندان برای تشکیل تعاونی‌های محلی در نظر گرفته شده است. همه مراحل هم رایگان است.

■ شهروندان مناطق ۲، ۵، ۹، ۱۰، ۱۷، ۱۸، ۲۱ و ۲۲:

۱. مراجعه به خانه کارآفرینی سراهای محله
۲. مراجعه به اداره اجتماعی و فرهنگی نواحی شهرداری منطقه
۳. مراجعه به واحد کارآفرینی و توانمندسازی مرکز خدمات اجتماعی منطقه
۴. تماس با جهاد دانشگاهی دانشگاه شهید بهشتی
۵. ارسال پیامک شامل نام و نام خانوادگی و شماره منطقه به شماره ۳۰۰۰۰۹۹۰۰۳۳۳۷۷۰

شهروندان بقیه مناطق:

۱. مراجعه به خانه کارآفرینی سراهای محله
۲. مراجعه به اداره اجتماعی و فرهنگی نواحی شهرداری منطقه
۳. مراجعه به واحد کارآفرینی و توانمندسازی مرکز خدمات اجتماعی منطقه
۴. تماس با جهاد دانشگاهی دانشگاه علوم پزشکی تهران
۵. ارسال پیامک شامل نام و نام خانوادگی و شماره منطقه به شماره ۰۹۱۹۴۴۸۱۱۸۰
۶. تماس با شماره تلفن‌های ۰۲۲۳۸۸۶۴۰-۰۲۳۳۱۰۳۳۳۷۷-۰۶۶۴۰۶۶۴۰

تعداد تعاونی‌هایی ثبت شده سال گذشته در مناطق بیست و دوگانه است.

۸۸

تعداد اتحادیه‌هایی است که منتظر راه‌اندازی هستند. این اتحادیه‌ها از همان ۸۸ تعاونی برخاسته‌اند.

۱۰

تعداد تعاونی‌هایی است که امسال در هر منطقه پایتخت به ثبت خواهد رسید.

۶



طرح توسعه تعاونی‌های محلی از سوی سازمان رفاه و خدمات اجتماعی شهرداری تهران آغاز شده است

شهروندان توانمند

را حله عبدالحسینی



طرح «توسعه تعاونی‌های محلی» طرحی برای شهروندان در مقیاس محلی است که به همت سازمان رفاه و خدمات اجتماعی شهرداری تهران در حال اجراست تا برای پایتخت‌نشینان اشتغال پایدار ایجاد کند. سال گذشته برای نخستین بار طرح کلید خورد و از طریق شناسایی ظرفیت‌های اجتماعی شهروندان محله‌های تهران، به کارگیری تسهیلات محلی و در نهایت توانمندسازی شهروندان، ۸۸ تعاونی محلی در مناطق بیست و دوگانه شکل گرفت. اما این طرح فقط به همین جا ختم نمی‌شود. تساهم فعالیت تعاونی‌های محلی و سازماندهی آنها در قالب اتحادیه‌های تولیدی، توزیعی و خدماتی هدف متعالی طرح است. شهرداری تهران با نگاه شهروندمحور سعی دارد با راه‌اندازی تعاونی‌های محلی در تولید و توسعه جامعه و توانمندسازی شهروندان سهمیه بگیرد. در این گزارش با ما همراه باشید تا از کم و کیف تشکیل تعاونی‌های محلی آشنا شوید.

ثبت تعاونی محلی

بعد از نیازسنجی و مهارت‌آموزی، حالا نوبت ثبت تعاونی است. مرحله‌ای که ممکن است قدری طولانی یا هزینه بر باشد. اما خوشبختانه یکی از مزایای این طرح همین است که سازمان رفاه و خدمات اجتماعی شهرداری تهران برای ثبت تعاونی‌های محله‌های شهر تهران اقدام می‌کند تا هم زمان فرایند مجوز تعاونی را کوتاه کند و هم هزینه‌ها را کاهش دهد. «شهبابی» می‌گوید: «با وجود این تسهیلاتی که در نظر گرفته شده و موانع ثبت تعاونی‌ها برداشته شده، باید تأکید کنم که هدف ما در این طرح فقط ثبت تعاونی نیست. توانمندسازی و اشتغالزایی برای اعضای تعاونی‌ها مدنظر ماست. بعد از معرفی به وزارت تعاون و ثبت، تعاونی محلی دیگر دارای شخصیت حقوقی است و می‌تواند فعالیت کند.»



زیبا شهبابی

وقتی اسم تعاونی به میان می‌آید، مشخص است که شهروندان رکن اصلی ماجرا هستند. قدم اول از همین جا برداشته می‌شود. در طرح توسعه تعاونی‌های محلی قرار است خود شهروندان با آموزش و مشاوره‌های صحیح که از سوی خانه‌های کارآفرینی به آنها داده می‌شود، تعاونی تشکیل دهند. «زیبا شهبابی» مدیر توسعه تعاونی سازمان رفاه و خدمات اجتماعی شهرداری تهران می‌گوید: «شهروندان از ابتدا تا انتهای طرح، نقش اول را بازی می‌کنند و ما فقط به‌عنوان تسهیلگر وارد میدان می‌شویم. توانمندسازی شهروندان، کاهش آسیب‌های اجتماعی و جلب مشارکت‌های اجتماعی از جمله اهداف سازمان رفاه شهرداری است. راه‌اندازی تعاونی هر ۳ هدف را پوشش می‌دهد. ضمن اینکه طرحی اجتماع محور است.» آموزش و مشاوره در خانه‌های کارآفرینی برای توانمندسازی شهروندان صورت می‌گیرد و تشکیل تعاونی به ایجاد اشتغال منجر می‌شود که خود یکی از راه‌های کاهش آسیب‌های اجتماعی است. سرفصل آموزش درباره تعاونی‌ها در مناطق به‌صورت یکپارچه انجام می‌شود. شهروندان هر محله بنابر شرایط و تصمیم خود تعاونی تشکیل می‌دهند که آموزش‌های تخصصی را می‌طلبند. به‌عنوان مثال در منطقه ۹ بیشتر تعاونی‌ها در زمینه پوشاک و در منطقه ۲۲ در زمینه گردشگری است.

اشغالزایی اعضای تعاونی با گذراندن دوره‌های آموزشی و مشاوره، مهارت لازم برای عرضه فعالیت خود را دارند. اما کجا و چگونه؟ پاسخ این پرسش هم در این طرح نهفته است. تأمین فضای فعالیت در سراهای محله و خانه‌های کارآفرینی، تأمین غرفه در بازارچه‌های محلی برای ارائه محصولات تولیدی، تدارک دیده شده است. در این طرح بازاریابی و عرضه محصولات تولیدی تعاونی‌ها به بازار از مهم‌ترین برنامه‌های شهرداری تهران است. سازمان رفاه شهرداری طرح توسعه تعاونی‌های محلی را با مشارکت جهاد دانشگاهی دانشگاه علوم پزشکی تهران، جهاد دانشگاهی دانشگاه شهید بهشتی و جهاد دانشگاهی دانشگاه خوارزمی اجرا می‌کند.

شهروندان را رها نمی‌کنیم

«رمضان لطفی» معاون توانمندسازی و مشارکت‌های مردمی سازمان رفاه و خدمات اجتماعی شهرداری تهران با اشاره به اینکه تعاونی‌های شکل گرفته ویژه‌گی منحصر به فرد دارند، می‌گوید: «نخست اینکه تعاونی در مقیاس محلی شکل گرفته و دوم اینکه تسهیلات محلی و افراد ذی نفوذ و معتمدان محله در این فرایند مشارکت دارند. این موارد تساهم فعالیت تعاونی را تضمین می‌کند و از احتمال انحلال آن در آینده می‌کاهد.» وی با تأکید بر اینکه شهرداری در این طرح از ابتدا تا انتها با اعضای تعاونی همراه است، ادامه می‌دهد: «به هیچ عنوان شهروندان را در این طرح رها نمی‌کنیم. بعد از تسهیل برای ثبت تعاونی، در حوزه بازار هم ورود پیدا کردیم. راه‌اندازی فروشگاه دائم برای ارائه محصولات، برگزاری تور کارآفرینی، همکاری با سازمان آموزش فنی و حرفه‌ای و ایجاد فرصت‌های شغلی در این طرح لحاظ شده است. ما با شهروندان ارتباط مویرگی داریم.»



رضا مصلحی