



تعرفه چاپ آگهی ۱۳۹۲

ویژه‌ی مناطق : ۲-۳-۶

صفحه	تعداد ستون	اندازه هر کادر استاندارد (سانتی‌متر)	بهای هر کادر (ریال)
اول	۲	۲/۷ × ۱۰/۴	۷۰۰/۰۰۰
داخلی	۱	۲/۷ × ۵	۱۵۰/۰۰۰

ویژه‌ی مناطق : ۱-۴-۵-۷-۸

اول	۲	۲/۷ × ۱۰/۴	۶۵۰/۰۰۰
داخلی	۱	۲/۷ × ۵	۱۲۰/۰۰۰

ویژه‌ی مناطق : ۱۱-۱۲-۲۱-۲۲

اول	۲	۲/۷ × ۱۰/۴	۶۰۰/۰۰۰
داخلی	۱	۲/۷ × ۵	۱۰۰/۰۰۰

ویژه‌ی مناطق : ۹-۱۰-۱۳-۱۴-۱۵-۱۶-۱۷-۱۸-۱۹-۲۰

اول	۲	۲/۷ × ۱۰/۴	۴۵۰/۰۰۰
داخلی	۱	۲/۷ × ۵	۷۰/۰۰۰

تخفیفات نقدی

الف - تعدد نوبت :

۴ نوبت در ماه ۱۰٪

ب - اندازه :

۱ - ۱/۴ صفحه (۱۰ کادر) ۱۴/۲ × ۱۰/۴ ۱۰٪

۲ - ۱/۲ صفحه (۲۰ کادر) ۱۴/۲ × ۲۱/۲ و تمام صفحه (۴۰ کادر) ۲۸/۷ × ۲۱/۲ ۱۵٪

ج - موضوعی :

۱ - آگهی های معرفی عکس های دانش آموزان ممتاز و یا تبریک و تشکر از اولیا و مربیان و معلمان ۱۵٪

۲ - آگهی های مراکز فرهنگی ، آموزشی و ورزشی ، تئاتر ، کنسرت ، موسیقی ، فیلم و نمایشگاه های فرهنگی و هنری ۱۵٪

۳ - آگهی های موسسات خیریه ۳۰٪

توضیحات

- ۱- هر آگهی فقط مشمول یکی از تخفیفات تعرفه می شود و تخفیفات برای آگهی نقدی می باشد.
- ۲- تعیین محل چاپ آگهی های داخلی موکول به نظر واحد فنی همشهری محله است.
- ۳- اندازه آگهی در صفحه اول به صورت افقی: ۲ کادر (۲/۷ × ۱۰/۴) و یا ۴ کادر (۲/۷ × ۲۱/۲) می باشد.
- ۴- طرح آگهی آماده بر روی دیسکت و یا CD می بایست با فرمت PDF, TIF و یا CDR با مودرنگی CMYK و ۳۰۰ DPI و متن هایی که دارای رنگ مشکی هستند به صورت تک رنگ طراحی و ارسال شود.

برای سفارش آگهی با نزدیک ترین دفتر قبول آگهی و با شماره تلفن شبانه روزی و رایگان ۱۸۱۹ تماس بگیرید