

منتور کیست و چگونه یک منتور خوب باشیم؟

دو واژه مهم که باید آن را بدانید.

منتور (mentor) مشاوره دهنده

منتی (mentee) مشاوره گیرنده

منتور (mentor) فردی است که به مانند یک توصیه گر، الگو و یا راه انداز عمل می کند، منتور در یک حوزه و یا دامنه تخصص داشته و راه و چاه کار را بلد است و تجربیات کاملی را در یک دامنه و یا حوزه ای کسب کرده است. در واقع می توان گفت منتور فردی است که به درجه استادی در یک حوزه رسیده است، حال او به عنوان یک کدخدا یا بزرگ مرد، به منتی (mentee) راهنمایی و توصیه هایی را ارائه می دهد، تا منتی بتواند برای رسیدن به هدفش سریعتر از قبل شروع به کار کرده و فرصت ها را از دست ندهد و موانع موجود در مسیر را یکی پس از دیگری حذف کند. در واقع یک فضای کار اشتراکی بین منتور و منتی به وجود می آید که منتور نقش شتاب دهنده یا accelerator را دارد.



منتور و منتی رابطه ای دوستانه دارند و نقش منتور تنها ارائه توصیه نیست، بلکه پایاپای منتی تا انتهای مسیر در این فضای اشتراکی، پیش می رود.

برای مثال شما تصور کنید قصد خرید خانه ای را دارید، در این جا مشاور املاک به اطلاعات و زیر و بم آن منطقه و خانه ها اشراف دارد، قیمت منطقه در سال های قبل و کنونی را به خوبی می داند و همچنین می تواند قیمت را با توجه به رشد منطقه برای شما پیش بینی کند و در نهایت به شما کمک کند بهترین خرید را داشته باشید. تا هم زمان و هم پول خود را سیو و ذخیره کنید. در این سناریو، منتور همان مشاور املاک

است که برای اینکه بتواند به منتهی راهنمایی درست ارائه دهد و خریدی به صرفه و مناسب با انتظارات مشتری برای او فراهم کند، نیاز است تا اطلاعات کاملی در مورد قیمت ملک ها، دسترسی به وسایل نقلیه عمومی، دسترسی به اماکن فرهنگی، دسترسی به مدرسه و یا سهولت دستیابی به اماکن تفریحی را بداند. همچنین باید مشاور املاک در مورد میزان ترافیک و شلوغی منطقه اطلاعات کسب کند و پلن های متفاوتی برای مشتری خود داشته باشد تا از بین چند ملک خوب، مناسب ترین ملک را انتخاب کند.

سناریوی دیگری را در نظر بگیرید: تصور کنید قصد راه اندازی یک کار و یا حرفه ای را دارید، شما فقط آن ایده را در سر دارید و نمی دانید برای شروع از کجا اقدام کنید و چه مسیر و چه کارهایی را باید انجام دهید، در این جا منتور به عنوان یک معجزه گر ظاهر می شود و نقشه راه را به شما نشان می دهد چرا که او قبلا تمام مسیرهای ممکن برای رسیدن به موفقیت را پیش رفته، شکست خورده و اکنون مسیری عالی برای رسیدن به هدف را یافته است.

کسب و کار شما برای اینکه رونق بگیرد نیاز است تا جنبه های متفاوتی از منابع مالی، منابع انسانی، روابط بین فردی و بین سازمانی و اسپانسرها، پشتیبانی مالی و معنوی و... را داشته باشد، منتور می تواند این گزینه ها را برای شما فراهم کند و شتاب دهنده هدف شما باشد. پس منتور باید برای اینکه در حوزه تخصصی خود فردی آگاه و همه چیز دان باشد بتواند ابعاد گوناگون مسئله را در نظر بگیرد و برای هر یک از این ابعاد پلن و یا طرحی داشته باشد.

منتورها در حوزه های گوناگونی آماده هدایت به افراد هستند، برای مثال منتور در تجارت، آموزش، بازاریابی، منتور در حوزه راه اندازی یک کسب و کار اینترنتی یا استارتآپی و غیره. هر کدام از منتور ها در حوزه تخصصی باید به درجات آگاهی بالایی رسیده باشند و این امر جز تلاش و کسب اطلاعات گوناگون و دل به عمل زدن میسر نمی شود. منتور خوب مانند یک کتاب راهنمای گام به گام است.

منتورینگ چیست؟

منتورینگ به رابطه ای که بین منتور و منتهی است گفته می شود و یک رابطه منتورینگ می تواند به صورت کوتاه مدت باشد و زمانی که یک پروژه متوقف شود یا به سرانجام برسد، رابطه به پایان برسد. و یا اینکه تا سالیان متمادی این رابطه وجود داشته باشد.

منتورینگ بیش از « مشاوره دادن» یا ارائه دانش و تجربیات محض است. بلکه منتورینگ با انگیزه دادن و توانمند کردن «منتهی» باید به او کمک کند تا مسائل و اهدافش را شناسایی کند و به او برای پیدا کردن راه حل کمک کند. منتورینگ به این معنا نیست که منتور، کار را برای شما انجام دهد بلکه به این معنی است که منتور باید روش های مختلف انجام کار یا پلن های متفاوت را به «منتهی» ارائه دهد.

پس برای آنکه منتور موفق‌تر شویم باید بتوانیم برای یک هدف، مسیرهای متفاوت و عالی را پیشنهاد دهیم و به منتهی انگیزه و قدرت لایتنهای ارائه دهیم. در یک کلام "یک راهنمای همه چیز تمام" باشیم.



چرا باید منتور داشته باشیم؟

منتورینگ رابطه‌ای است که به موجب آن یک نفر دانش، مهارت و تجربه خود را برای کمک به دیگران برای پیشرفت در زندگی شخصی و یا زندگی حرفه‌ای مثل شغل به اشتراک می‌گذارد.

منتور ها باید به عنوان یک عضو جدید یا پرسنل جدید در نظر گرفته شوند تا به منتهی کمک کند تا به حوزه و روال آن، سیاست ها، پرسنل، منابع مالی و پشتیبانی و یا منابع اطلاعاتی و تجهیزات اصلی آگاه شود. و به عبارتی کمک می‌کند تا "منتهی" در پست جدیدش برای مدت های طولانی باقی مانده و در آن پست ارتقا یابد.

منتورینگ ها ممکن است به عنوان یک عامل بی طرف برای ارائه راهکار برای هرگونه نگرانی یا مشکلی که برای فرد پیش آمده باشد، کمک کنند و به او در ایجاد استراتژی های جدید برای دستیابی به موفقیت راهکار بدهند.

منتوری که چشم انداز و حوزه کار را به خوبی می شناسد می تواند بسیاری از کارها و فرایندهای تکراری و بی فایده را دور زده و بهترین فرایندها را برای رسیدن به هدف ارائه دهد. پس داشتن چشم انداز در مورد هدف و حیطه بندی کردن هدف، راز موفقیت یک منتور است.

سناریوی جالبی را با هم مرور کنیم: منتور مانند سرمربی یک تیم فوتبال است که بازیکنانش را از شیوه و پلن کار، آگاه می کند، برای آن ها پلن های متفاوتی در نظر می گیرد و در موقعیت هایی که احساس خطر کند به بازیکنانش هشدار می دهد تا از حیطه و قلمرو خود دفاع کنند و در زمان هایی برای رسیدن به گل و هدف، آن ها را در ریسک قرار می دهد و مهاجمی به زمین هدف می فرستد. یک سرمربی از ابتدای کار تا دقیقه ۹۰ با بازیکنان است و آن ها را تنها نمی گذارد. در مورد مسائل اخلاقی و زندگی شخصی بازیکنانش نیز پلن و برنامه دارد برای مثال سبک تغذیه، ساعت خواب و غیره. همچنین تیم پزشکی، روان شناسی، فیزیوتراپی و تیم بدن سازی خوبی را برای تیمش فراهم می کند تا تمام جنبه های کار را به خوبی مدیریت کند. مربی در یک فضای کار اشتراکی با بازیکنانش قرار دارد و برای نیل به هدف به بازیکنان کمک می کند.

منتور هم مانند سرمربی فوتبال است که از بالا به قضایا نگاه می کند، جنبه های مختلف کار یعنی منابع انسانی، منابع مالی، ارتباطات، اهداف بلند مدت، اهداف کوتاه مدت، موانع، فرصت ها، برنامه های عملیاتی و... را برای فرد روشن می سازد. برای اینکه منتور خوبی باشید باید مانند یک سرمربی فوتبال عمل کنید.

“تحقیقات ارزش وجود منتور را برای بهبود تجربه کاری اثبات کرده اند” .

منتورها می توانند:

- راهنمای عالی مانند استاد راهنما در زمان تدوین پایان نامه باشند
- منتورها برای منتهی فضایی خلق می کنند تا یک گذر به «گذشته» داشته باشند و ببینند که در حال حاضر کجا هستند، جایی که میخواهند به آنجا برسند کجاست، و بهترین راه برای رسیدن به آنجا چیست.
- منتور ها برای ارتقای دانش، تجربه و تخصص منتهی؛ دیدگاه ها، توصیه ها و اطلاعات شخصی شان را ارائه می دهند.
- منتوربه منتهی کمک می کند تا برای دستیابی به اهدافش و ارتقای سطح زندگی حرفه ای و شخصی خود، گامی بزرگ بردارد.

چطور می توان در روستا کار آفرینی کرد ؟

منتور چه وظایفی دارد؟

داشتن یک منتور برای هر فردی می تواند یک تجربه ارزشمند برای هر دو طرف باشد. منتور و منتهی اطلاعات ارزشمند و جدیدی را درباره خود و دیگران یاد می گیرند که به آنها کمک می کند تا به سمت اهداف حرفه ای شان حرکت کنند. اما برای ایجاد منتورینگ موفق، هر دو طرف باید نقش خود را درک کند و با وظایف خود آشنا باشند.

منتور در نقش های زیر باید حاضر شود تا فرد موفق باشد.

- **در نقش مشاور و مربی:** برای ارائه مشاوره، راهنمایی و بازخورد

منتور باید تجارب و تخصص خود را با زبانی قابل فهم و به صورت مناسب با منتهی به اشتراک بگذارد، مانند یک استاد یا یک فرد خبیره، ایده ها و برنامه های اجرایی و عملیاتی را سرعت ببخشد.

- **در نقش قهرمان و پیشرو:** ارائه تشویق و پشتیبانی برای انجام کارها و برنامه های جدید

منتور باید به منتهی کمک کند تا اینکه از قلمرو آسایش و تنبلی خود فاصله بگیرد، منتور با بیان واقعیت ها به منتهی دیدی آگاهانه در مورد متغیرهای غیرقابل کنترل که روی کار و یا هدف او تاثیر می گذارند، ارائه می دهد و در نقش یک قهرمان برای منتهی ظاهر شود.

- **در نقش معرفی منابع و توصیه ها:** توصیه به مطالعه کتاب، شرکت در کارگاه ها یا سایر ابزارهای یادگیری

منتور با معرفی منابع علمی مورد نیاز به منتهی کمک می کند تا در مورد هدفش به یادگیری و رشد علمی برسد؛ همچنین منتهی را تشویق می کند تا با پیوستن به سازمان های مرتبط با هدف، روابط جدیدی برقرار کند و روابط کاریش را افزایش دهد.

- **در نقش "حقیقت گوی":** بازخوردهای نه چندان دلچسب اما حقیقی

منتور بازخوردهای راست و شاید هم دردناک را باید به منتهی ارائه بدهد تا اینکه منتهی با حقایق روبه رو شود و بتواند به سمت جلو حرکت کند. در صورتی که یک مسیر فرصت های جالب و مناسبی را پیش روی فرد می گذارد منتهی را به سمت آن مسیر هدایت کند. و از عواقب بالقوه ای که ممکن است در طی مسیر اتفاق بیفتد به او هشدار دهد.

مزایای منتورینگ

” منتور دانش، راهنمایی و منابع مورد نیاز و کاربردی را به “منتی” با توجه به اهداف و چشم انداز فرد ارائه می دهد. او همچنان اطلاعاتی در مورد مسیر شغلی ارائه می دهد و همچنین راهنمایی، انگیزه، حمایت و پشتیبانی احساسی... را برای تسهیل و شتاب در یک امر یا کاری را برای منتی فراهم می کند.”

” منتور می تواند در جستجوی نیروهای انسانی، تعیین اهداف، ایجاد ارتباطات و شناسایی منابع به منتی کمک کند.”

“برخی از منتورینگ ها، باید دارای ساختار و قواعد باشند، چون ساختار آن کار یا هدف دارای دیسیپلین و اصول و قواعد خاصی است و روابط منتور با منتی باید همسو با دستورالعمل باشد یا به عبارت ساده تر باید رسمی باشد. اما در اکثر موارد رابطه منتور با منتی رابطه ای دوستانه و غیر رسمی است.”

معرفی شتابدهنده های ایرانی

عوامل تاثیر گذار در موفقیت یک منتورینگ

مفهوم منتورینگ ساده است، اما پیاده سازی موفق یک منتورینگ می تواند چالش برانگیز باشد. مقالات و مستنداتی در زمینه ناتوانی ها و مشکلات موجود در زمینه منتورینگ توسط انجمن روان شناسی آمریکا به چاپ رسیده است و همچنین در مورد عوامل موثر در یک منتورینگ موفق به نتیجه رسیده اند.

- ارزش گذاشتن به صحبت ها و هدف های منتی
- افزایش اعتماد و برقراری رابطه ای محترمانه و دبرقراری محیطی محرمانه و سرشار از اعتماد و همچنین ایجاد مرزها برای حفظ حریم خصوصی
- شنیدن و گوش دادن دقیق به آنچه که منتی می گوید و اینکه چگونه می گوید. (لحن بیان مهم است)
- ارائه راهکاری قابل قبول برای حل مشکل،

تفاوت منتور و مشاور

“تفاوت سوال بسیار عالی است که باید تفاوت بین این دو مشخص شود.

ابتدا، با دو نکته شروع می کنیم که به تفاوت های بهتر مشاوره و منتور پی ببرید. سپس تفاوت های آن دو را بیان می کنیم.

موضوع گفتگو: شما دو لیست مجزای از مسائل تهیه نمی کنید که یک لیست توسط مشاوره حل شود و یک لیست دیگر توسط منتور حل شود. در واقع هر گونه مشکل و مسئله ای که در زندگی پیش می آید فرد می تواند هم از مشاوره کمک بگیرد و هم از یک منتور.

کیفیت تاثیر: تفاوت این دو در این نیست که منتورها موثرتر از مشاوران هستند و یا برعکس، هم منتور و هم مشاوره می توانند بسیار موثر (یا غیر موثر) باشند.

اما تفاوت های اصلی که بین منتور و مشاوره وجود دارد:

- **نوع رابطه:** منتور یک رابطه غیر رسمی است در حالی که مشاوره یک رابطه رسمی است. شما به روش های مختلف (مانند ایمیل، تماس تلفنی، جلسات برنامه ریزی شده) می توانید با یک منتور ملاقات می کنید. گاهی اوقات شرایط اضطراری پیش می آید که می توان در هر ساعتی با او ملاقات داشته باشید. "در حالی که در آن زمان شما فقط با دوستانتان ملاقات می کردید." اما برای مشاوره، شما باید قرار ملاقاتی در یک دفتر تنظیم کنید تا در مورد مراحل بعدی انجام هدف، با مشاوره صحبت کنید.
- **مدت زمان رابطه:** مدت زمان رابطه با منتور یک رابطه بلندمدت است. مشاوره به عنوان یک رابطه کوتاه مدت در نظر گرفته شده است.
- **تمرکز روابط:** منتور تمایل بیشتری به کلیت موضوع دارد. مشاوره بیشتر متمرکز بر خود مشکل به وجود آمده است.
- **سهولت دسترسی:** شما می توانید به راحتی یک ارجاع به یک مشاور داشته باشید. اما به سختی می توانید یک منتور را پیدا کنید. این ممکن است بزرگترین دلیل باشد که مردم مشاوره را بیش از منتور انتخاب می کنند. اگر قرار است منتظر بمانید تا یک بحران ایجاد شود، نمی توانید یک منتور خوب پیدا کنید چون ذهن شما کاملاً درگیر مشکل است. باید در نظر داشته باشید منتور تمایل دارد به عنوان یک راهنما برای مراقبت پیشگیرانه (قبل از بحران) یا پس از مراقبت (تقویت پیشرفت و پیشگیری از بحران های جدید) باشد. به همین دلیل از ابتدای شروع یک کار، منتوری برای خود برگزینید.



Article Name

منتور کیست و چگونه یک منتور خوب باشیم؟

Description

منتور (mentor) فردی است که به مانند یک توصیه گر، الگو و یا راه انداز عمل می کند، منتور در یک حوزه و یا دامنه تخصص داشته و راه و چاه کار را بلد است و تجربیات کاملی را در یک دامنه و یا حوزه ای کسب کرده است. در واقع می توان گفت منتور فردی است که به درجه استادی در یک حوزه رسیده است

منبع :

باشگاه کارآفرینی تیوان