



## نقشه راه (Road Map) مرکز حمایت از کسب و کارهای نوآورانه

### شهرداری منطقه ۲

تهیه و تنظیم

معاونت برنامه ریزی و توسعه شهری منطقه

پاییز ۹۷

## فهرست

۳	مقدمه.....
۳	تعریف مرکز حمایت از استارت اپها و کسب و کارهای نوآورانه شهرداری منطقه ۲.....
۳	چشم انداز.....
۳	ماموریت.....
۳	اهداف.....
۴	راهبردهای مرکز حمایت از کسب و کارهای نوآورانه.....
۴	راه کارهای اجرایی مرکز حمایت از کسب و کارهای نوآورانه.....
۵	ساختار مرکز حمایت از کسب و کار نوآورانه.....
۵	فرآیند اجرایی مرکز حمایت از کسب و کار نوآورانه.....
۶	نقشه فرآیند اجرایی مرکز حمایت از کسب و کار نوآورانه.....
۸	تعاریف مرتبط با مرکز حمایت از کسب و کارهای نوآورانه (استارت‌آپی).....

هر سازمانی بایستی برای تدوین نقشه راه، با توجه به شرایط خود، قالب و هدف نقشه راهی را که میخواهد مورد استفاده قرار دهد تعیین کند؛ در این متن انواع نقشه راه فنآوری از منظر هدف و قالب، بیان شده و مورد بررسی و مقایسه قرار گرفته است. در اینجا، از میان سه نوع نقشه راه (یکی از منظر هدف و دو نوع از نظر قالب) از منظر هدف نقشه راه این مرکز بیان می گردد.

## تعریف مرکز حمایت از استارت اپها و کسب و کارهای نوآورانه شهرداری منطقه ۲

مرکز حمایت از استارت اپها و کسب و کارهای نوآورانه شهرداری منطقه در مرداد ماه سال ۱۳۹۷ با دستور شهردار محترم منطقه جناب آقای مهندس کشت پور و تعیین دبیر این مرکز، شروع به فعالیت نمود. این مجموعه به منظور ارتقاء رفاه، تغییر در جهت بهینه شدن سبک زندگی شهروندان و حمایت از ایده های نوآورانه و خلاق پتانسیل های موجود در شهر در راستای خدمات شهری و تسهیل ارتباط بین سرمایه گذاران ریسک پذیر با کارآفرینان و صاحبان اپلیکیشن ها و حرکت در مسیر هوشمند سازی شهری در شهرداری منطقه ۲ تهران راه اندازی شده است.

## چشم انداز

مرکز حمایت از استارت اپها و کسب و کارهای نوین شهرداری منطقه ۲ در افق ۱۴۰۰، تبدیل به بزرگترین هاب استارت اپی شهر تهران می شود.

## ماموریت

حمایت معنوی متوازن از ایده های نوین و پیشرو، کمک به شناخت و حرکت رو به رشد جوانان متخصص و خلاق در زمینه های مدیریت شهری در جهت تحقق تهران هوشمند و بالا بردن کیفیت و سطح زندگی شهروندان منطقه.

## اهداف

۱. بالا بردن سطح و کیفیت زندگی شهروندان و آموزش شهروندی.
۲. ترویج و توسعه فرهنگ نوآوری و کارآفرینی و مشارکت شهروندی در زمینه مدیریت شهری در سطح شهر تهران.
۳. افزایش نقش آفرینی معنوی در تحقق کارآفرینی مبتنی بر نوآوری خدمات شهری.
۴. شناسایی، ظرفیت سازی، ارتقاء توانمندسازی کسب و کارهای نوآورانه در منطقه.

## راهبردهای مرکز حمایت از کسب و کارهای نوآورانه

- ۱- حمایت از توسعه پژوهش های تقاضا محور در زمینه مدیریت و خدمات شهری .
- ۲- تقویت همکاری های بین شهرداری ، موسسات شتاب دهنده و سرمایه گذاران پرخط و صاحبان ایده و نرم افزار موبایلی جهت توسعه تهران هوشمند.
- ۳- حمایت از پروژه های بهبود کیفیت و سطح زندگی شهروندان
- ۴- همکاری با استارت‌آپها ،مالکان ایده و شرکت های سرمایه گذار پر خطر در جهت توسعه و نوآوری مدیریت خدمات شهری.
- ۵- توانمندسازی و پشتیبانی از بلوغ حرفه‌ای صاحبان ایده .
- ۶- نهادینه کردن فرهنگ و باور عمومی نسبت به نقش شهروندان در توسعه شهر هوشمند.
- ۷- مدیریت افکار عمومی برای پیاده سازی و اجرای استارت آپهای خود در سطح منطقه برای اولین بار.
- ۸- کمک به اشتغال جوانان تحصیلکرده در سطح شهر تهران.
- ۹- فراهم آوردن محیطی برای شناسایی و آشنایی متخصصین، دانشجویان و اساتید خلاق، نوآور و کارآفرین در زمینه مدیریت شهری و فراهم کردن زمینه تجاری سازی دستاوردهای ارزشمند علمی آنها با جذب سرمایه گذاران خطر پذیر برای ورود به فعالیتهای کارآفرینانه.

## راه کارهای اجرایی مرکز حمایت از کسب و کارهای نوآورانه

- ۱- تهیه برنامه های ترویجی برای توسعه نظام نوآوری و خلاقانه شامل برگزاری رویدادهای استارت‌آپی، برگزاری کارگاه ها، سمینارها و فراهم کردن مجموعه ای از برنامه های آموزشی تخصصی مستمر.
- ۲- فعالیتهای مربوطه شامل حمایت از ایده های کسب و کار و نوآوری از طریق فراهم کردن فضا و تسهیلات لازم جهت نوآوران و کارآفرینان بالقوه، مربی گری، برنامه های پیش - حمایتی، فراهم کردن دسترسی به منابع مالی اولیه و سرمایه گذاران مرتبط.
- ۳- برگزاری رویدادها و مسابقات مورد نیاز کارآفرینان و نوآوران شامل مسابقات نوآوری و کارآفرینی و رویدادهای طرح کسب و کار، شبکه سازی میان متخصصان، نوآوران و کارآفرینان به همراه برنامه های توسعه مهارتهای نوآوری و کارآفرینی.
- ۴- برگزاری دوره های آموزشی با هدف افزایش مهارتهای حرفه ای کارآفرینی و پرورش خلاقیت و نوآوری.

۵- انجام وظایف مربوط به شتابدهی. این وظایف بایستی از طریق همکاری (تفاهمنامه و قرارداد) با شرکتهای خارج از شهرداری و سرمایه گذاری آنها صورت پذیرد. با تاکید بر حمایت از کسب و کارهای دارای محصول پیاده سازی شده

## ساختار مرکز حمایت از کسب و کار نوآوران

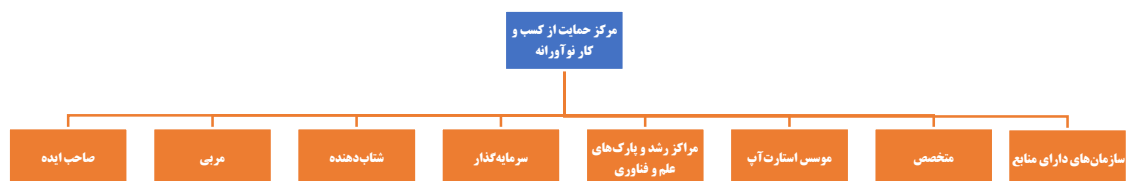
این مرکز دارای ساختار زیر می باشد.

- ۱- معاونت برنامه ریزی و توسعه شهری به عنوان متولی
- ۲- اداره فناوری اطلاعات و ارتباطات منطقه به عنوان دبیرخانه
- ۳- کمیته ارزیابی و نظارت (مشاوران علمی شهردار، نماینده معاونتهای تخصصی و دبیر مرکز)

## فرآیند اجرایی مرکز حمایت از کسب و کار نوآوران

برنامه ریزی، سازماندهی و هماهنگ نمودن افراد، تجهیزات و فضای فیزیکی (زیرساختهای سخت افزاری) به منظور دستیابی به اهداف مرکز بر عهده معاونت برنامه ریزی و توسعه شهری منطقه می باشد. این وظایف شامل همکاری نزدیک با سایر معاونتها و ادارات مرتبط با این موضوع است.

در مرکز ۸ نقش برای بازیگران اکوسیستم های استارتآپی در نظر گرفته شده است که شامل صاحب ایده، متخصص، مربی، موسس استارت آپ، شتاب دهنده، مراکز رشد و پارک های علم و فناوری، سرمایه گذار و سازمان های دارای منابع می شود. مرکز حمایت از کسب و کار نوآوران بستری برای ارتباط بین این ۸ بازیگر کلیدی شکل می دهد.



شکل ۱ نقشهای موجود در مرکز حمایت از کسب و کارهای نوآوران شهرداری منطقه ۲

در لحظه ورود در مرکز، بعد از انجام مصاحبه و تایید صلاحیت، کاربردی بودن و مرتبط بودن با خدمات شهری، هر یک از متقاضیان بسته به وضعیتی که دارند، می توانند نقش خود را متناسب با یکی از این بازیگران انتخاب کرده و وارد مرکز شوند. بعد از این مرحله با شبکه سازی بین هشت بازیگر کلیدی، کسب و کار نوپای (استارتآپی)

شکل میگیرد یا توسعه داده می شود. به طور مثال ممکن است استارت آپی نیاز به سرمایه گذاری است داشته باشد یا سرمایه گذاری که به دنبال استارت آپ خاصی است. به مدت شش الی نه ماه به این بازیگران نقش وقت داده می شود تا پروژه خود را به صورتهای مختلف جهت پیشبرد اهداف شهرداری ارائه نموده و بعد از ارزیابی در مرکز از آن رونمایی می شود.



شکل ۲ فرآیند اجرایی در مرکز کسب و کارهای نوآورانه شهرداری منطقه ۲

## نقشه فرآیند اجرایی مرکز حمایت از کسب و کار نوآورانه

در حال تدوین ....



## تعاریف مرتبط با مرکز حمایت از کسب و کارهای نوآورانه (استارت‌آپی)

### Startup Weekend

استارت‌آپ ویکند یک رویداد آموزشی-تجربی است که در سراسر جهان در سه روز متوالی پایان هفته برگزار می‌شود. در این برنامه شرکت‌کنندگان با تخصص‌ها و توانایی‌های مختلف حضور دارند و به کمک مربیان، ایده‌ها را به کسب‌وکار تبدیل می‌کنند. این رویداد تا کنون در ۱۵۰ کشور و بیش از ۲۹۰۰ بار برگزار شده است. این رویداد که یکی از برنامه‌های استارت‌آپی شرکت Techstars است توسط گوگل حمایت می‌شود. شبکه سازی و به‌دنبال آن تیم سازی یکی از اهداف مهم این رویداد است که این موضوع در فرآیند تولید یک نمونه اولیه از حصول در کوتاه‌ترین زمان ممکن زیر نظر مربیان انجام می‌شود.

### STARTUP GRIND

استارت‌آپ گریند بزرگ‌ترین جامعه استارت‌آپی مستقل در سطح جهان است که برای آموزش، الهام‌بخشی، و ارتباط کارآفرینان طراحی شده است و در آن کارآفرینان، مربیان و سرمایه‌گذاران موفق از سراسر جهان، داستان‌های شخصی و تجربیات خود را با دیگران به اشتراک می‌گذارند. این رویداد ماهانه بیشتر در مرحله آموزش استارت‌آپ‌ها نقش دارد و می‌تواند به الهام‌بخشی کسب‌وکارهای نوپا برای ادامه مسیر کمک کند. Startup Grind برای کمک به بنیان‌گذاران شرکت‌ها و موفقیت کارآفرینان و استارت‌آپ‌ها طراحی شده است و قصد دارد استارت‌آپ‌ها در سفر خود برای رشد و توسعه، کم‌تر تنهایی را احساس کنند و با افراد و سازمان‌های دیگر مرتبط شوند.

### Seed stars

هدف سیداستارز، پیدا کردن و تقویت بهترین استارت‌آپ‌ها در بازارهای نوظهور و در حال رشد است. در این رویداد، استارت‌آپ‌ها برای دسترسی به سرمایه‌گذاران در سطح جهانی با یکدیگر به رقابت می‌پردازند. همچنین با همکاری مشاوران محلی و منطقه‌ای، استارت‌آپ‌هایی که کم‌تر از دو سال عمر دارند، در مجموع کم‌تر از ۵۰۰ هزار دلار بودجه دریافت کرده‌اند و حداقل به MVP رسیده‌اند، در سطح منطقه‌ای گزینش و برای مراحل بعدی انتخاب می‌شوند. این رویداد در ۵۵ کشور جهان برگزار شده است و سه هدف اصلی ایجاد ارتباط، رشد ایده‌ها و سرمایه‌گذاری را دنبال می‌کند.

### Day Startup (3DS۳)

این رویداد با هدف آموزش مهارت‌های کارآفرینی و نوآوری در دانشجویان برگزار می‌شود و سعی دارد با شرکت دانشجویان از رشته‌های مختلف، همکاری و ارتباط میان رشته‌ای را شکل



دهد. در این رویداد سه روزه، تلاش می‌شود اهدافی از جمله شکل‌گیری ایده، تیم‌سازی، کشف مشتری، نمونه‌سازی اولیه سریع و کارگاه‌های رایبه دنبال شوند. این رویداد عملی در حال حاضر در ۱۵۰ دانشگاه در شش کشور جهان برگزار می‌شود و بیشتر روی مرحله پیش از رایبه ایده تمرکز دارد.

### TechCrunch Disrupt

این رویداد توسط شرکت Techcrunch برگزار می‌شود که یکی از بزرگ‌ترین ناشران اخبار حوزه استارت‌آپ‌ها است. در رویداد **disrupt**، برترین کارآفرینان، سرمایه‌گذاران، هکرها و علاقه‌مندان به حوزه فناوری برای مصاحبه، میدان رقابت استارت‌آپ‌ها، مسابقات ۲۴ ساعته هکاتون و سایر بخش‌ها گردهم می‌آیند. اجزای اصلی این رویداد عبارتند از: میدان رقابت استارت‌آپ‌ها: موسسان استارت‌آپ در برابر سرمایه‌گذاران خطرپذیر و کارآفرینان بزرگ رایبه می‌دهند که دراپ‌باکس را می‌توان یکی از برندگان دوره‌های قبلی این رقابت است. شرکت در این بخش از این رویدادی برای افراد آزاد و رایگان است.

### Startup Alley

نمایشگاه رایبه محصولات و خدمات شرکت‌های نوآور برای بازدید شرکت‌کنندگان، سرمایه‌گذاران و رسانه‌ها.

### Crunch Match

این برنامه با هدف بهبود شانس سرمایه‌گذاری برگزار می‌شود و شامل برنامه‌ای برای معرفی کارآفرینان به سرمایه‌گذاران، براساس تحلیل تناسب میان پروفایل طرفین است. این فرآیند بدین صورت است که براساس پرسشنامه‌ای که استارت‌آپ‌ها و سرمایه‌گذاران در زمان ثبت‌نام پر کرده‌اند، مشابهت‌ها شناسایی و ارتباط طرفین برقرار می‌شود.

### :Disrupt Hackathon

رویدادی است که در آن برنامه‌نویسان رایانه و افراد دیگری از جمله طراحان گرافیکی، طراحان واسط کاربری و مدیران پروژه که درگیر توسعه نرم‌افزار هستند، گرد هم می‌آیند و در توسعه پروژه‌های نرم‌افزاری و گاهی سخت‌افزاری با یکدیگر همکاری می‌کنند.

### Lean Startup Machine

ماشین استارت آپ ناب کارگاهی سه روزه در زمینه ساخت یک کسب و کار موفق است. این رویداد آموزشی ۴۸ ساعته سعی می کند یک فرآیند برای کشف اینکه چه محصولی در بازار موفق خواهد بود و کدام موفق نخواهد شد را به شرکت کنندگان بیاموزد.

## Startup Next

این برنامه یکی از بهترین برنامه های پیش شتاب دهی در جهان است که توسط گوگل حمایت می شود. در این برنامه سعی می شود با استفاده از مربیان با کیفیت، ایجاد شبکه ای جهانی از کارآفرینان، موسسان و شتاب دهنده ها به استارت آپ ها برای ورود به بهترین شتاب دهنده ها کمک کند. براساس آمار موجود تا کنون بیش از ۵۰ استارت آپ از طریق این برنامه به شتاب دهنده ها جذب شده اند و بیش از ۴۰ میلیون دلار سرمایه در مرحله بذرافشانی جذب کرده اند. جامعه هدف این رویداد، استارت آپ هایی هستند که تیم خود را تشکیل داده اند و به نمونه اولیه محصول خود رسیده اند. آواکمپ نمونه داخلی از این برنامه است که دو دوره تا کنون برگزار شده است.

## The Pirate Summit

رویداد **Pirate** با گرد هم آوردن بنیان گذاران، سرمایه گذاران معروف و ستاره های کارآفرینی نوعی رویداد شبکه ای مناسب است. این اجلاس تلاش می کند در مراحل اولیه، ارتباط بین بنیان گذاران و سرمایه گذاران را برقرار کند. اعضای این رویداد پیش از برگزاری گزینش و دعوت شده اند تا رویداد در بالاترین سطح و کیفیت برگزار شود.

## Pioneers Festival

در این رویداد ۲۵۰۰ نوآور حوزه فناوری، یکدیگر را ملاقات می کنند. این رویداد دو روزه در وین شامل جلسات کسب و کار، نوآوری های الهام بخش، داستان های بنیان گذاران، بینش های صنعت، موارد همکاری موفق و نمایش فناوری های شگفت انگیز تقویت و اجرا می شود. ایده سازی، هوشمندی و نمونه سازی سریع همراه با سازمان های پیشرو در جهان از اهداف اصلی این رویداد است. همچنین در این برنامه سعی می شود اهداف دیگری از جمله سرمایه گذاری در استارت آپ های نوپا و توانمندسازی کارآفرینان دنبال شود.

## Slush

هسته اصلی **Slush**، تسهیل جلسات بنیان‌گذاران شرکتها و سرمایه‌گذارها برای ساخت یک جامعه استارت‌آپی در سراسر جهان است. در این رویداد بازیگران برجسته حوزه فناوری برای **Man Meets TED Burning** گرد هم می‌آیند. تعداد شرکت کنندگان این رویداد فقط در مدت چند سال به ۱۷۵۰۰ نفر و یک میلیون بیننده زنده رسیده است. امسال بیش از ۲۳۰۰ استارت‌آپ، ۱۱۰۰ سرمایه‌گذار و ۶۰۰ روزنامه‌نگار از بیش از ۱۲۰ کشور در این رویداد حضور داشتند. در اسلاش افراد مختلف از داستان‌های خود می‌گویند و بخشی هم صرفاً برای آرایه در نظر گرفته شده است. اگرچه هسته اصلی این رویداد، دو روزه است، اما در حال حاضر در طول یک هفته برنامه‌های متنوعی در کنار رویداد اصلی برگزار می‌شود.

### MIT Startup Exchange (STEX)

هدف این رویداد، اتصال صنعت به استارت‌آپ‌ها است. در واقع شرکت‌هایی که به دنبال نوآوری هستند با استارت‌آپ‌ها برای دسترسی با بازارها و فناوری‌های جدید همکاری می‌کنند. پورتال این رویداد یک اجتماع آنلاین برای زیست‌بوم نوآوری دانشگاه MIT است. جامعه هدف استارت‌آپ‌هایی هستند که به دانشگاه MIT ارتباط دارند یا فارغ‌التحصیلان این موسسه هستند که دغدغه راه‌اندازی استارت‌آپ دارند.

### Regional Entrepreneurship Acceleration Program (REAP)

برنامه **REAP** نوعی رویداد برای ایجاد نوآوری در ذی‌نفعان زیست‌بوم استارت‌آپی دنیا است. این ذی‌نفعان عبارتند از کارآفرینان، دانشگاه‌ها، سرمایه‌گذاران خطرپذیر، دولت و شرکت‌ها. این ذی‌نفعان در کشورهای مختلف از طریق برگزاری دو رویداد در سال، با متخصصان دانشگاه MIT از تجارب آن‌ها بهره‌مند شده و اقدامات لازم را در کشور خود انجام می‌دهند.